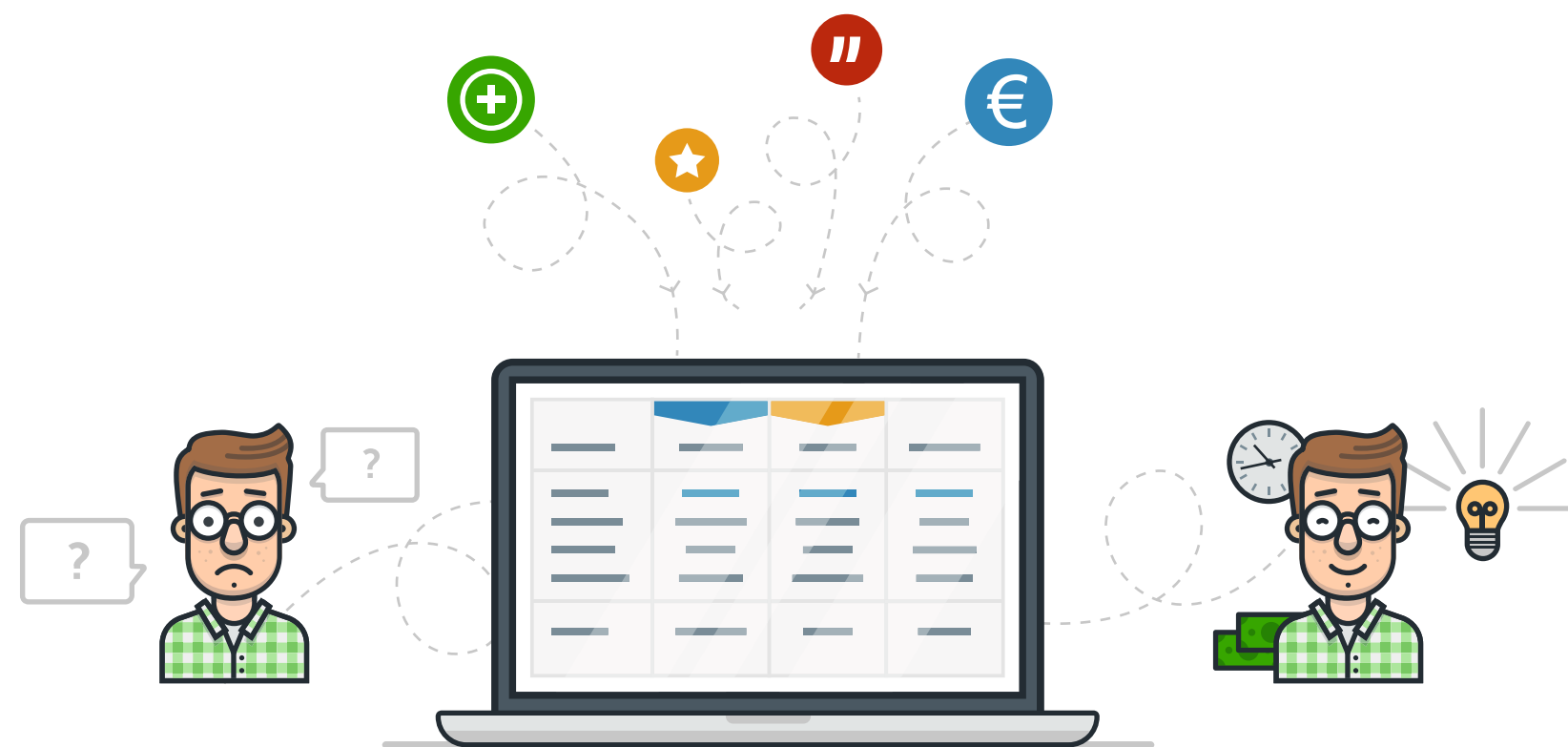
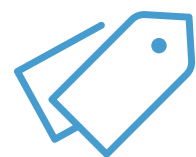
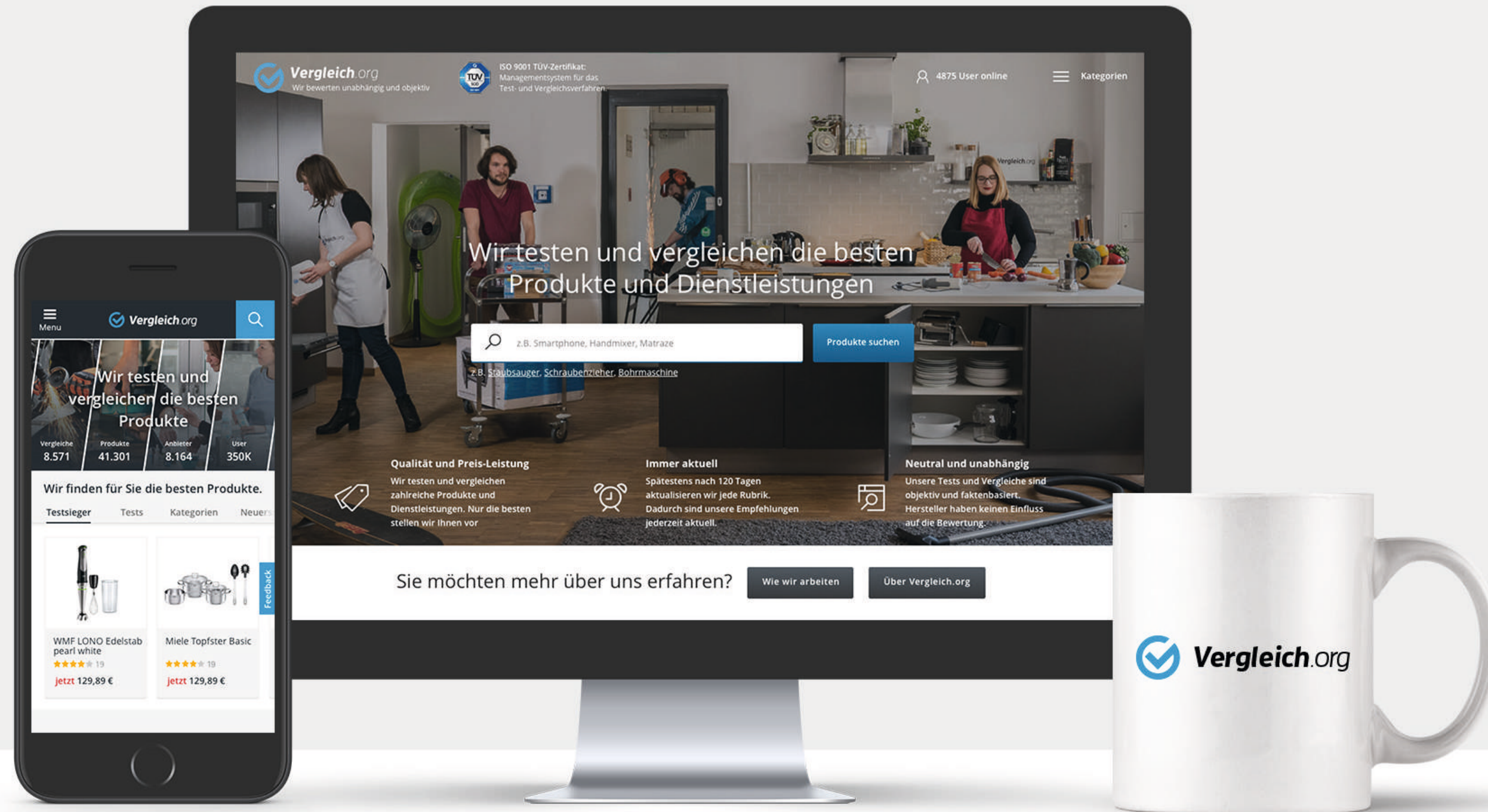




WIR TESTEN UND VERGLEICHEN
DIE BESTEN PRODUKTE UND
DIENSTLEISTUNGEN

Vergleich.org



QUALITÄT UND PREIS-LEISTUNG

Wir testen und vergleichen zahlreiche Produkte und Dienstleistungen. Nur die besten stellen wir Ihnen vor.



IMMER AKTUELL

Spätestens nach 120 Tagen aktualisieren wir jede Rubrik. Dadurch sind unsere Empfehlungen jederzeit aktuell.



NEUTRAL UND UNABHÄNGIG

Unsere Tests und Vergleiche sind objektiv und faktenbasiert. Hersteller haben keinen Einfluss auf die Bewertung.

WAS MACHT VERGLEICH.ORG?

Vergleich.org ist ein unabhängiges Verbrauchermagazin und bietet seinen Lesern eine umfassende Kaufberatung für Produkte und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs. Mit übersichtlichen Testberichten, Vergleichstabellen und Ratgebertexten unterstützt Vergleich.org seine Leser bei kleinen und großen Kaufentscheidungen.

Das Angebot von Vergleich.org fußt auf drei unterschiedlichen Methoden: eigene Tests, Produkt- und Dienstleistungsvergleiche sowie Studien (siehe S. 5).

Damit bietet Vergleich.org bereits zu über 25.600 Produkten und Dienstleistungen in über 2.600 unterschiedlichen Kategorien eine verständliche und transparente Kaufberatung.

HERAUSGEBER

VGL Verlagsgesellschaft mbH

TEAM

54 Mitarbeiter

PREIS

Vollständig kostenlos

BESUCHERZAHL

Monatlich über 3.400.000 Leser

UMFANG DES ANGEBOTS

Über 48.000 Produkte in
5.000 Kategorien



TÜV-GEPRÜFTES TEST- UND VERGLEICHsverfahren

Mehrere tausend Produkte durchlaufen jedes Jahr unsere Redaktion - da ist klar, dass die viele Arbeit auf mehrere Schultern verteilt werden muss. Um einheitliche Qualitätsstandards sicherzustellen, haben wir unser Qualitätsmanagement vom TÜV Süd erstmalig im August 2017 zertifizieren lassen.

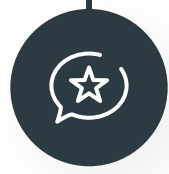
UNSER ZERTIFIZIERTES VORGEHEN



1. SCHRITT AUSWAHL DER KATEGORIEN



2. SCHRITT DURCHFÜHRUNG



3. SCHRITT KORREKTORAT UND FEEDBACK

Mehr Informationen zu unserer Arbeitsweise und unseren Methoden finden sie auf den folgenden Seiten.

MS01-072014

ZERTIFIKAT ■ CERTIFICATE ■ CERTIFICADO ■ CERTIFICAT ■ ЗЕРТИФІКАТ ■ 認證證書



Management Service

ZERTIFIKAT

Die Zertifizierungsstelle
der TÜV SÜD Management Service GmbH
bescheinigt, dass das Unternehmen

VGL Verlagsgesellschaft mbH
Köpenicker Str. 126
10179 Berlin
Deutschland

für den Geltungsbereich

**Test und Vergleichsverfahren für Konsumgüter,
Handelsware und Dienstleistungen**

ein Qualitätsmanagementsystem
eingeführt hat und anwendet.

Durch ein Audit, Bericht-Nr. **707074089**,
wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen der

ISO 9001:2015

erfüllt sind.

Dieses Zertifikat ist gültig vom **16.08.2017** bis **15.08.2020**.
Zertifikat-Registrier-Nr.: **12 100 54431 TMS**.



Product Compliance Management
München, 16.08.2017

TÜV SÜD Management Service GmbH • Zertifizierungsstelle • Ridlerstraße 65 • 80339 München • Germany
www.tuev-sued.de/certificate-validity-check

TÜV®



WIE ARBEITET VERGLEICH.ORG?

Abhängig von **Komplexität, Aktualität und Beliebtheit** eines Themas entscheidet sich die Redaktion aus Journalisten und Experten bei der Erstellung neuer Inhalte für eine der folgenden drei Methoden:

EIGENE TESTS

Seit 2016 testet Vergleich.org Produkte und Dienstleistungen. Das Vergleich.org-Team beleuchtete bereits eine Vielzahl an Produkten im **hauseigenen Test- und Fotostudio**. Bedienbarkeit und Nutzerfreundlichkeit stellen den Hauptfokus der Testprozesse dar, jedes Produkt wird mit engem Praxisbezug getestet.



Die Tester legen besonderen Wert darauf, dass **alle verwendeten Testparameter objektiv überprüfbar** sind und ausschließlich belastbare Kriterien in die Berechnung miteinbezogen werden. Dadurch kann jeder Test durch Konsumenten nachvollzogen und mit genügend Equipment repliziert werden.



Die von Vergleich.org durchgeführten Tests werden von niemandem in Auftrag gegeben. Vergleich.org erhält für die Durchführung oder Unterlassung der Tests keinerlei Vorteile. Stattdessen werden die Produktkategorien gewählt, die im Interesse der Allgemeinheit stehen. Es ist Vergleich.orgs Ziel, für möglichst viele Alltagsthemen einen umfassenden Test anzubieten.

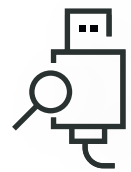


VERGLEICHE

Nicht alle Produkte hält Vergleich.org selbst in der Hand. In solchen Fällen erstellt die Redaktion Vergleichstabellen, die Informationen anderer Quellen (wie beispielsweise der Stiftung Warentest oder Kundenrezensionen) übersichtlich aufbereitet darstellen.

Insgesamt setzt sich die Vergleich.org-Bewertung aus unterschiedlichen Kriterien zusammen, wie beispielsweise:

AUSWAHL UNSERER VERGLEICHSKRITERIEN



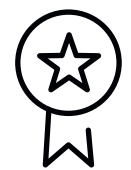
TECHNISCHE DATEN



AUSSTATTUNGS-
MERKMALE



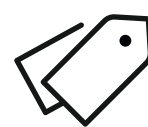
LIEFERUMFANG &
ZUBEHÖR



QUALITÄT &
VERARBEITUNG



AKTUALITÄT &
BELIEBTHEIT



PREIS &
VERFÜGBARKEIT



KUNDEN-
REZENSIONEN



ANDERE
TESTBERICHTE



EXPERTENMEINUNGEN





RATGEBER/STUDIE

Neben Empfehlungen zu Produkten und Dienstleistungen bietet **Vergleich.org** Ratgebertexte und führt Studien durch.

Viele Studien und Inhalte sind bereits von großen Medienhäusern aufgegriffen worden.



Unsere Mitarbeiter konzentrieren sich auf spezielle Produktkategorien und entwickeln sich zu Experten in ihrem Bereich. Ihr Know-how wenden sie auch auf neue Fragestellungen aus Alltag oder Haushalt an.

Unsere Ratgeber beantworten in Kurzform konkrete Fragen – etwa zur Wahl der richtigen Holzsorte für Terrassenmöbel oder zum Abtauen eines Gefrierschranks.

PRESSESPIEGEL



Spar-Hammer?! 5 Baumärkte im Preis-Check

Das Preisvergleichsportal Vergleich.org hat je fünf Berliner Filialen der großen Baumarktketten besucht. Anhand eines 30 Produkte umfassenden Vergleichswarenkorbes haben die Tester ermittelt ...



Wo Kunden die besten Eigenmarken einkaufen

Auf der Grundlage von Testberichten der Stiftung Warentest hat das Portal Vergleich.org die besten Eigenmarken in Deutschlands Supermärkten ermittelt ...



Supermarktketten im Vergleich: Hier kaufen Sie am günstigsten

Das Verbraucherportal "vergleich.org" hat aus diesem Grund das Preisniveau der deutschen Supermarkt- und Discounterketten [...] untersucht ...



Das Märchen von den Technick- Schnäppchen

Auch das Verbrauchermagazin Vergleich.org warnt davor, zu viel auf falsche Versprechungen zu geben. Die Experten haben die aktuellen Angebote ...

WIE FINANZIERT SICH VERGLEICH.ORG?

Damit die Inhalte kostenfrei und in hoher Qualität publiziert werden können, finanziert sich Vergleich.org mittels Empfehlungsmarketings. Ähnlich wie die bekannte Bestseller-Liste von Spiegel Online erhält Vergleich.org für jeden Verkauf eine kleine Provision. Dies geschieht unabhängig davon, welches Produkt gekauft wird, **wodurch die Empfehlungen unabhängig und frei von kommerziellen Interessen bleiben.** Das Vergleich.org-Team hat sich seinen Lesern gegenüber verpflichtet und übt keine Nebentätigkeit aus, die die Neutralität beeinflussen könnten.

Wir glauben, dass wir mit dieser Art der Finanzierung zu 100 Prozent im Sinne unserer Leser arbeiten und genau das leisten, was diese sich von uns wünschen:

Für Transparenz sorgen, eindeutige und unabhängige Kaufempfehlungen abgeben und Ihnen anschließend den Kauf in einen vertrauenswürdigen Online-Shop so einfach wie möglich zu machen.



WAS IST DAS VERGLEICH.ORG-SIEGEL?

Verbraucher vertrauen bei ihren Kaufentscheidungen auf die objektiven und unabhängigen Urteile von Vergleich.org. Für Hersteller ist es deshalb besonders attraktiv, das Vergleich.org-Qualitätssiegel auf ihren Produktverpackungen oder auf ihren Websites zu nutzen. Bereits über 500 Unternehmen vertrauen bei der Bewerbung ihres Produktes oder ihrer Dienstleistung auf das Vergleich.org-Siegel.

Zu den Herstellern, die das Siegel verwenden, gehören unter anderem:

SEVERIN

Dirt Devil

hama

SAMSUNG

SENNHEISER

Schülerhilfe!
Das Original. Seit 1974.

vileda

CHECK24

LIDL

TomTom

OUTFITTERY

Panasonic

MODULARES SIEGEL

Das Siegel der VGL Verlagsgesellschaft lässt sich **modular und individuell zusammensetzen**. Hierdurch wird gewährleistet, dass die Siegel die optimalen Größen und gewünschte Informationen für den jeweiligen Hersteller besitzen.

SIEGEL VERGLEICHE



SIEGEL TESTS

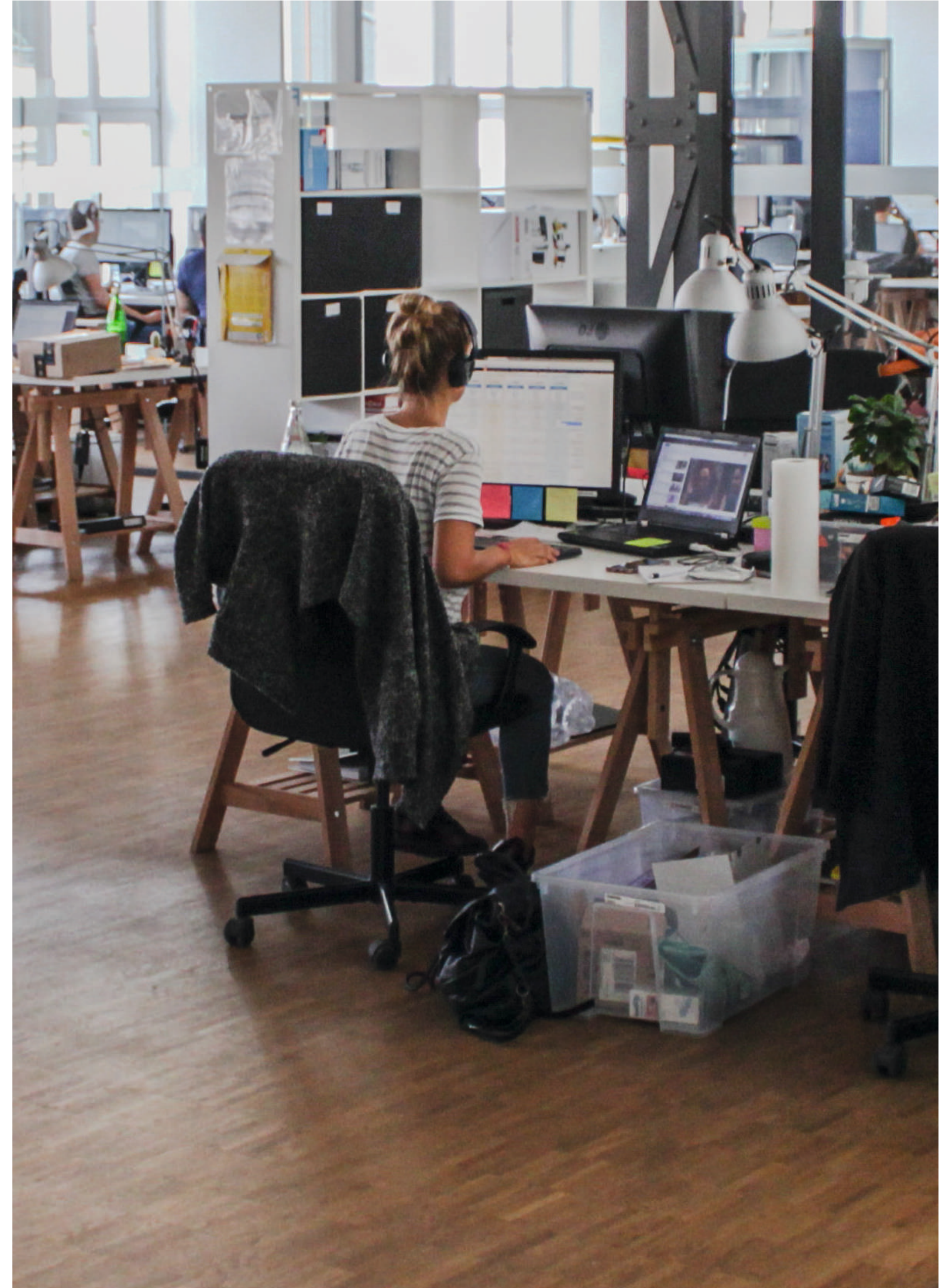


ARBEITEN BEI VERGLEICH.ORG

Bei der VGL Verlagsgesellschaft mbH bzw. Vergleich.org sind wir ständig auf der Suche nach Verstärkung für unser dynamisches und schnell wachsendes Team. Wir arbeiten engagiert und motiviert daran, auf Vergleich.org die bestmögliche, kostenlose Kaufberatung für unsere Leser anzubieten. Indem wir Kunden innerhalb von kurzer Zeit zum gewünschten Produkt führen und positive Einkaufserlebnisse ermöglichen, wollen wir Vergleich.org als starke und vertrauenswürdige Marke etablieren.

Unser motiviertes Team besteht zum größten Teil aus:

- **Redakteur/innen**, dann folgen die Abteilungen
- **IT & Entwicklung**,
- **Business Development**,
- **Marketing** und
- **Human Resources**.



Wie wählt Vergleich.org seine Test-Produkte aus?

Wir wählen in der Regel **die besten Produkte einer Produktkategorie aus**. Doch auch beliebte Produkte nehmen wir in unsere Tests auf, da diese dem Interesse der Durchschnittsverbraucher entsprechen. Schließlich ist es für die Nutzer wichtig, zu wissen, wenn ein Produkt mit sehr guten Bewertungen bei Amazon eigentlich nicht zu empfehlen ist. Außerdem wählen wir Produkte aus, die auf dem Markt sehr präsent erscheinen – zum Beispiel von populären Herstellern oder mit aufwändigen Werbekampagnen beworbene Produkte, um auch hier frühzeitig gute Produkte von schlechten zu trennen.

Wie heben sich die Tests von Vergleich.org von denen anderer Testmagazine ab?

Unsere Tests sind grundsätzlich **kostenfrei abrufbar**, während gerade neuere Tests z. B. der Öko-Test oder Stiftung Warentest oft nur gegen eine geringe Gebühr verfügbar sind.

Zudem berücksichtigen wir schon bei der Auswahl der Testprodukte deren einfache und schnelle Verfügbarkeit in **Online-Shops**, sodass der Nutzer nach der Lektüre des Tests das gewünschte Produkt auch problemlos online bestellen oder im Einzelhandel erwerben kann.

Wir achten bei unseren Tests auf einen hohen **Praxisbezug** und nutzen Produkte so, wie Sie das auch zuhause tun würden.

Zu guter Letzt wählen wir gezielt Produktkategorien aus, für die von anderen Testmagazinen noch kein vollwertiger Test verfügbar ist. So ergänzen sich die Angebote sehr gut und Nutzer werden auf unserer Seite auch bei außergewöhnlicheren Produkten fündig.



In welchem Verhältnis steht Vergleich.org zu den Herstellern seiner Testprodukte?

IN KEINEM. Unsere Redakteure setzen sich zu Recherche-Zwecken u.a. mit den Herstellern in Verbindung, um direkt an der Quelle Antworten auf relevante Nutzerfragen zu erhalten. Auch kontaktieren wir Hersteller, wenn es beispielsweise darum geht, Testgeräte anzufordern. Jedoch existiert seitens Vergleich.org **keinerlei kommerzielle Bindung** oder Verpflichtung gegenüber den Produktherstellern. Unter keinen Umständen können Testergebnisse unsererseits verkauft, versprochen oder herstellerseitig erzwungen oder anderweitig manipuliert werden.

Was passiert mit den Produkten, wenn der Test abgeschlossen ist?

Einige Testprodukte werden nach der Veröffentlichung der Testergebnisse auf unserer Facebook-Seite verlost. Alle anderen Produkte verkaufen wir zunächst intern zu einem reduzierten Preis an unsere Mitarbeiter und im zweiten Schritt über gängige Marktplätze auch an andere interessierte Kunden.

Wie vergleicht Vergleich.org Produkte und Dienstleistungen?

Aus einer Vielzahl von vertrauensvollen Quellen, wie z.B. der Stiftung Warentest, Fachmagazinen und Amazon-Kundenbewertungen ermittelt Vergleich.org, die jeweiligen Testnoten ermittelt. Die Leistung von Vergleich.org besteht darin, eine Gesamtwertung zu generieren. Anders ist die Situation bei Dienstleistungen: Bei unserem Fernbus-Suchmaschinen-Vergleich etwa hat unser Expertenteam von Vergleich.org jeden Anbieter getestet, anhand zahlreicher Beispielrouten Durchschnittspreise ermittelt und die Benutzerfreundlichkeit der Anbieter geprüft.

Ist Vergleich.org kostenfrei?

Das Angebot von Vergleich.org ist und bleibt für unsere Besucher kostenfrei. Wir finanzieren uns allein durch Werbeeinnahmen und Empfehlungsmarketing. Dadurch bleiben unsere Empfehlungen unabhängig. Als zusätzliche Sicherheit arbeiten die für Vermarktung und Redaktion zuständigen Abteilungen getrennt voneinander.

In welchen Intervallen werden Produktdaten aktualisiert bzw. Fehler korrigiert?

Unsere Produktdaten werden teilweise automatisiert erhoben und zu einem großen Teil von unserem Team händisch eingepflegt. Fehler werden zeitnah korrigiert und neue Produkte erreichen tagtäglich unsere Datenbank.

Unser Produkt fehlt. Können wir es zum Vergleich vorschlagen?

FRAGEN VON & FÜR BEWERBER

Passt die VGL Verlagsgesellschaft zu mir?

Die VGL Verlagsgesellschaft mbH ist ein im September 2014 gegründetes, wachstumsorientiertes und ambitioniertes Startup. Gemeinsam mit Dir wollen wir Kaufentscheidungen im Internet revolutionieren.

Die Arbeit bei uns ist intensiv: Wir benötigen Deine volle Aufmerksamkeit, um Dir innerhalb kurzer Zeit die nötigen Fachkenntnisse für professionelle Online-Redaktionsarbeit

und Online-Marketing zu vermitteln. Voraussetzungen dafür sind eine ausgeprägte Neugier, schnelle Auffassungsgabe und Dein Interesse daran, auch unbekannte Fragestellungen zu bearbeiten.

Kann ich für Vergleich.org als Redakteur arbeiten?

Ja. Bitte bewerben Sie sich über unsere Karriere-Seite für eine der ausgeschriebenen redaktionellen Stellen. Auch Praktika sind möglich und erlauben einen 3-monatigen Einblick in unsere Testprozesse.

Wie setzt sich das Team bei der VGL Verlagsgesellschaft zusammen?

Unser motiviertes Team besteht zum größten Teil aus Redakteur/innen, dann folgen die Abteilungen Entwicklung, Business Development, Marketing und Human Resources. Dabei zählen wir sowohl hervorragende Berufseinsteiger als auch Berufserfahrene zu unserem Team und versuchen, eine gesunde Fehler-Kultur zu fördern, um uns stetig weiterzuentwickeln. Der Frauenanteil liegt bei ca. 50%.

Wo ist mein Arbeitsplatz?

Unser Büro in der Köpenicker Straße liegt sehr zentral in Berlin-Mitte und kann vom Alexanderplatz innerhalb von 10 Minuten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht werden.

Bestehen nach einer befristeten Tätigkeit (z.B. Praktikum oder Volontariat) Übernahmemöglichkeiten?

Ja. Wir verfolgen das Ziel, möglichst vielen unserer Trainees, Volontären und Praktikanten auch nach ihrer Ausbildung ein Angebot für die weitere Mitarbeit zu machen. Aktuell liegt unsere Übernahmequote von Volontären und Trainees bei ca. 70%. Viele leitende Funktionen werden bei uns schon heute von ehemaligen Berufseinsteigern bekleidet.

KONTAKTIEREN SIE UNS



VGL Verlagsgesellschaft mbH

Vergleich.org
Köpenicker Straße 126
10179 D-Berlin

+49 (0)30 120 642 92
info@vergleich.org
www.vergleich.org



Presse

Désirée Rossa
Köpenicker Straße 126
10179 D-Berlin

+49 (0)176 471 700 63
presse@vergleich.org
www.vergleich.org

