

Timo Schürmann

Chief Revenue Officer

Bereich: Management

✉ timo.schuermann@vergleich.org



Was sind, grob zusammengefasst, Deine Aufgaben und Deine Verantwortung bei der VGL?

Ich kümmere mich darum, dass möglichst viele User genau das Produkt finden, was sie am Ende glücklich macht und wir als Unternehmen dadurch unsere Umsätze Jahr für Jahr steigern können.

Was findest Du an Deinem Job besonders spannend?

Neben der Zusammenarbeit mit einem tollen, motivierten Team vor allem die Tatsache, dass mein Job wahnsinnig vielfältig ist. Ich achte nicht nur darauf, dass über unsere Marketing-Kanäle ausreichend Nutzer auf unsere Websites kommen, sondern spreche auch regelmäßig mit neuen und bestehenden Partnern, um das beste für beide Seiten herauszuholen. Darüber hinaus bewerte ich regelmäßig neue Geschäftsfelder, um noch mehr Nutzer zu einer guten und nachhaltigen Kaufentscheidung zu verhelfen.

Wie gefällt Dir die Zusammenarbeit mit den Teams?

Obwohl wir größtenteils in einem Remote-Setup über ganz Deutschland verteilt arbeiten,

ist die Atmosphäre im Team immer großartig. Produktivitätsverlust durch Homeoffice... Fehlanzeige!

Welches Projekt oder welche Aufgabe hat Dir am meisten Spaß gemacht?

Neben der permanenten Weiterentwicklung unseres Kerngeschäfts in Deutschland, der Blick über den Tellerrand hinaus, was in anderen internationalen Märkten für unser Unternehmen noch möglich sein kann.

Hast Du Dich schon weitergebildet? Wenn ja, welche Weiterbildung hast Du gemacht und wie hilft sie Dir mit Deinen Aufgaben und Deinem Verantwortungsbereich bei der VGL?

Ich persönlich nutze vor allem den regelmäßigen Besuch von Messen und Veranstaltungen sowie den engen Austausch mit unseren Partnern, um mich auf dem Laufenden zu halten.

Was ist Dein Lieblingsvergleich?

Mein liebster Vergleich ist <https://www.vergleich.org/gasgrill>, denn ich liebe Grillen im Sommer.